

DEUTSCHE WELLE

Die DEUTSCHE WELLE ist der Auslandsrundfunk Deutschlands. DW-RADIO, DW-TV und DW-WORLD.DE sind weltweit präsent in 30 Sprachen.

Öffentlicher Teilnahmewettbewerb nach VOL mit nachfolgendem Verhandlungsverfahren (Freihändige Vergabe)

1. Durchführung einer Ausschreibung nach VOL/A in 2007/2008 für die **Durchführung von Usability-Tests für Online-Auftritte** der Deutschen Welle in Bonn im Wege des Verhandlungsverfahrens mit vorgeschaltetem Öffentlichem Teilnahmewettbewerb.

2. Vergabestelle: Deutsche Welle
Zentraleinkauf und Logistik
Kennwort:
Usability-Tests / ZE 12.3/07
Kurt-Schumacher-Str. 3
D - 53113 Bonn
Tel.: +49-228/429-2342
Fax: +49-228/429-2350
E-Mail: ze@dw-world.de

3. Art der Leistungen: Die Ausschreibung umfasst die Durchführung von Usability Tests zur Beurteilung der Akzeptanz von Online-Angeboten aus Nutzersicht. Die Tests sollen u.a. beinhalten:

- Interviews
- Use-Cases
- Blickverlaufsanalysen

4. Dem Teilnahmeantrag sind zwingend beizufügen:

- Ein aktueller Handelsregisterauszug
- Unbedenklichkeitsbescheinigung des Sozialversicherungsträgers und des Finanzamtes
- vergleichbare Referenzen

Die Bieter müssen Erfahrung mit vergleichbaren Projekten besitzen und durch entsprechende Referenzen unter Nennung der Ansprechpartner nachweisen.

5. Leistungsfähige Unternehmen, die an der Ausschreibung teilnehmen wollen, werden gebeten, ihre Bewerbung mit den geforderten Unterlagen schriftlich in einem verschlossenen Umschlag und Benennung des angegebenen Kennwortes bis zum **15.01.2008** einzureichen.

6. Ein Anspruch auf Beteiligung am Wettbewerb besteht nicht. Auskünfte darüber, ob dem Antrag auf Beteiligung entsprochen wird, können nicht erteilt werden. Zu der Ausschreibung werden **max. 10 Bieter** zugelassen.

Datum: 19. Dezember 2007
DEUTSCHE WELLE
53110 Bonn / Deutschland

