

Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

Top-Thema mit Vokabeln

Öko-Boom: Naturkosmetik im Aufschwung

Bio-Produkte sind der Renner, nicht nur was Essen und Trinken angeht. Auch für natürliche Kosmetik kann der europäische Markt zweistellige Wachstumsraten vorweisen. Deutsche Firmen liegen an der Spitze.

Während in Europa die Bio-Supermärkte sprichwörtlich **wie die Pilze aus dem Boden schießen**, kündigt sich **in ihrem Gefolge** bereits der nächste Trend an: Naturkosmetik. Der Markt der natürlichen Hautpflegemittel startete mit kleinen **Nischen-Firmen**, die **sich** entweder an Menschen mit Hautproblemen oder **eingefleischte "Ökos" wandten**, so Antal Adam von "Dr. Hauschka Kosmetik". Diese Tage **gehören jedoch der Vergangenheit an**. Heute ist der Markt ausgerichtet auf die Zielgruppe der so genannten "Lohas" ("Lifestyle of Health and Sustainability"). Dies sind laut Adam junge, **betuchte** und meist städtische Leute, die einen an Gesundheit und Nachhaltigkeit orientierten Lebensstil pflegen. **Angesichts** des Marktpotentials **springen** mehr und mehr Unternehmen **auf den Zug** der Bio- und Naturprodukte **auf**.

Im Gegensatz zu **herkömmlicher** Kosmetik konnte der **Absatz** von Naturkosmetik in den letzten Jahren **einen Zuwachs** in zweistelliger Höhe **verzeichnen**, so die britische Verbraucherforschungsgruppe Organics Monitor. Nach allgemeinen **Einschätzungen** werden die Umsatzerlöse in diesem Jahr erstmals die Milliardengrenze überschreiten. In Deutschland und Frankreich gibt es die höchsten Wachstumsraten in Europa. Deutschland hat dabei den höchsten Marktanteil **in der Sparte** Naturkosmetik.

Ein Problem der **aufstrebenden** Branche ist die Uneinigkeit darüber, was genau unter "natürlicher" Kosmetik zu verstehen ist. Welcher Prozentsatz der pflanzlichen Bestandteile muss biologisch angebaut sein? Sind bestimmte **synthetische** Zusätze erlaubt? Und die Naturkosmetikbranche hat keine regulierenden Instanzen. Jedes Unternehmen **setzt** seinen eigenen Reinheits-**Maßstab**.

Während der Marktanteil für Naturprodukte zunimmt, hat die Natur selber der Entwicklung mancher Unternehmen eine Grenze gesetzt. Antal Adam **räumt ein, in Anbetracht** der vier Tonnen Rosenblätter, die für die Herstellung von einem Liter Rosenöl notwendig seien, sei die Menge von biologisch hergestellten Rosenblättern auf dem Weltmarkt begrenzt.

Ihr Deutsch ist unser Auftrag!
DW-WORLD.DE/didAktuelles

Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

Top-Thema mit Vokabeln

GLOSSAR:

der Renner sein – sehr beliebt sein; sich sehr gut verkaufen

was Essen und Trinken angeht – was Essen und Trinken betrifft

wie die Pilze aus dem Boden schießen – in großer Zahl und schnell entstehen

in ihrem Gefolge – im Zusammenhang, gleichzeitig mit ihnen

Nischen-Firma, die – eine Firma mit einem besonders spezialisierten Angebot

eingefleischt – durch und durch; fest überzeugt

Öko, der – jemand, der ökologisch bewusst lebt

sich an jemanden wenden – sich an jemanden richten

der Vergangenheit angehören – nicht mehr aktuell sein

betucht – wohlhabend

angesichts – mit Blick auf; unter Berücksichtigung von

auf den Zug aufspringen – bei etwas mitmachen, das schon gut läuft

herkömmlich – gewöhnlich, normal

Absatz, der – der Verkauf

einen Zuwachs verzeichnen – eine Steigerung aufweisen

Einschätzung, die – die Beurteilung

die Sparte – der Bereich

aufstrebend – immer erfolgreicher

synthetisch – künstlich hergestellt

Ihr Deutsch ist unser Auftrag!

DW-WORLD.DE/didAktuelles

Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

Top-Thema mit Vokabeln

einen Maßstab setzen – ein Kriterium festlegen

einräumen – zugeben

in Anbetracht – mit Blick auf; unter Berücksichtigung von

Fragen zum Text

Wer oder was sind Lohas?

1. junge, betuchte Leute, die einen an Gesundheit und Nachhaltigkeit orientierten Lebensstil pflegen
2. Ökos, die nur Naturprodukte benutzen
3. ältere Menschen, die weder auf ihre Gesundheit, noch auf ihr Aussehen achten

Deutschland hat den höchsten Marktanteil in der Sparte...

1. Wellnessprodukte
2. Naturkosmetik
3. pflanzliche Medikamente

Wie viele Tonnen Rosenblätter sind für die Herstellung von einem Liter Rosenöl notwendig?

1. vier Tonnen
2. acht Tonnen
3. neun Tonnen

Arbeitsauftrag

Rosenöl für einen rosigen Teint, Ringelblumencreme gegen raue Hände - wie kann man Naturkosmetik am besten vermarkten? Entwerfen Sie eine Werbeanzeige für Naturkosmetik.

Ihr Deutsch ist unser Auftrag!

DW-WORLD.DE/didAktuelles