

Digitalisierung der Rundfunktechnik.

Gewinn für Frauen (-arbeitsplätze) ?!

Wie Technikerinnen mitmischen

Elisabeth Treff, Personalrätin u. Ingenieurin, HR

Agnes Stitzenberger, Ingenieurin, SWR, Stuttgart

Einleitung:

Digitalisierung der Produktionskette und der Sendeabwicklung – kurzer Sachstand

Es werden Beispiele für unterschiedliche Digitalisierungsstrategien (Hessischer Rundfunk, SWR) vorgestellt.

- Verlagerung von Tätigkeiten weg von der Hörfunktechnik z.B. zum Programm
- Definition neuer Tätigkeiten verbunden mit der Schaffung neuer Teamstrukturen für die Hörfunktechnik
- Personalkonzepte – Anzahl der Technikerinnen vor und nach Abschluss der Digitalisierung
- Qualifizierungskonzepte für die neuen Aufgaben – welche Berufsgruppe wurde wie fortgebildet?
- Selbstfahrerbetrieb für die Sendeabwicklung als Teil der Digitalisierung
- Ausbildung für den tontechnischen Nachwuchs seit dem Ende der SRT-Ausbildung
- Ausbildung für die Zukunft der Hörfunktechnik

Nach jedem „Kuppelpunkt“ sollen die Workshop-Teilnehmerinnen Gelegenheit haben, eigene Erfahrungen/Stellungnahmen einzubringen.

Ausblick:

- Welche Tätigkeiten/Aufgaben werden in der Hörfunktechnik in Zukunft geleistet?
- Wo und wie wird der Nachwuchs dafür ausgewählt und ausgebildet?
- Welche Entwicklungsmöglichkeiten gibt es?
- Wie kann man insbesondere Frauen für diesen Beruf ansprechen?
- Welche Veränderungen bringt die Digitalisierung im Fernsehen?