

Interkulturelle Herausforderungen – Weltmarkt Kölner Messe

Einer der führenden Messeplätze in Europa und Übersee heißt Köln. Köln ist heute für über 20 Branchen und Wirtschaftszweige weltweit der Messeplatz Nr. 1. Mit 36 internationalen Messen und Ausstellungen im Programm ist der Messeplatz Köln weltweiter Umschlagplatz für Waren, Dienstleistungen und Informationen. 30.000 ausstellende Unternehmen, davon 50 - 60% aus dem Ausland, sind dabei regelmäßig beteiligt. Ihr Angebot trifft mit der Nachfrage von 2 Millionen Einkäufern und Fachbesuchern aus 160 Ländern zusammen. Köln hat mit über 30% unter allen bundesdeutschen Messeplätzen den höchsten Anteil an internationalen Besuchern. Doch die hohen Besucherzahlen allein garantieren dem Aussteller und Fachbesucher noch keine erfolgreiche Messe. Wichtig ist, daß eine große Anzahl kompetenter Fachleute zusammenkommt. Die KölnMesse hat sich mit großem Erfolg auf weltweit bedeutende Fachmessen spezialisiert. Über 90% der exportfähigen Weltproduktion einer Branche sind auf den jeweiligen Leitmessen vertreten. Nahezu die Hälfte der Messethemen befaßt sich mit Hightech- und Investitionsgüterbereichen. Auf 260.000 Quadratmetern bieten sich dem Messebesucher Märkte, die einen umfassenden Überblick über das Angebot einer Branche ermöglichen. So haben die „photokina“ oder die „Anuga“, die „Orgatechnik“ oder die „Süßwarenmesse“ weltweite Pilotfunktion in ihrer Branche.



Eingangshalle, Messe Köln

Mit den jeweils zu den Messen gehörenden Fachkongressen ist Köln auch Gesprächsforum der Entscheidungsträger aus aller Welt. Mit Blick auf den gemeinsamen Binnenmarkt und auf die Neuorientierung der Staaten Osteuropas bedeutet dies: Die internationalen Fachmessen in Köln sind ein ideales Tor zu den Märkten zwischen Rom und London, zwischen Paris und Moskau und weit darüber hinaus in alle Kontinente.

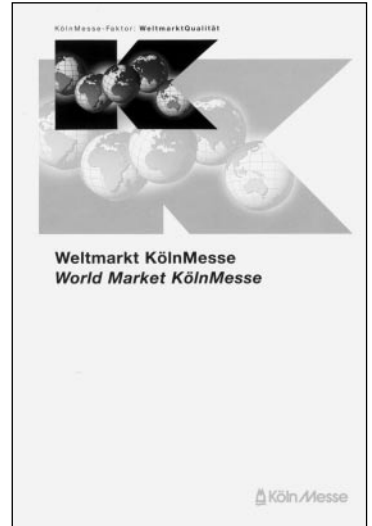


ÜBUNG 1:

Bitte notieren Sie Zahlen und Fakten zur KölnMesse aus dem Text!

_____ Messen und Ausstellungen mit
 _____ Ausstellern. Davon
 _____ % aus dem Ausland.
 _____ Fachbesucher. Davon mehr als
 _____ % Auslandsanteil auf
 _____ qm Ausstellungsfläche.

Messeplatz Nr.1 für über _____ Branchen
 und Wirtschaftszweige.



ÜBUNG 2:

Ergänzen Sie die fehlenden Begriffe im Text.



Messen sind _____. Auf einer Fachmesse zeigen viele _____
 aus einer _____ ihr Angebot. Auf den großen Messen, z.B. der
 Computermesse „Cebit“ in Hannover, stellen auf über 300.000 Quadratmetern
 _____ rund 6.000 Firmen ihre _____ aus. Am
 _____ können _____ aus aller Welt sich über die neue-
 sten Produkte informieren. Es gibt also viele Gründe für eine _____.



ÜBUNG 3:

Bevor man sich für eine Teilnahme an einer Messe entscheidet, sollte man die Beteiligungsziele überlegen und formulieren.

Ordnen Sie nach dem Hören des Textes die richtigen Verben zu!

Mögliche Beteiligungsziele sind:

- | | |
|-------------------------------------|----------------|
| 1. Marktchancen | a) anbahnen |
| 2. Die Akzeptanz des Produktes | b) erkunden |
| 3. Kontakte mit potentiellen Kunden | c) testen |
| 4. bestehende Geschäftsbeziehungen | d) pflegen |
| 5. Erfahrungen | e) diskutieren |
| 6. Aufträge | f) austauschen |
| 7. Kooperationen | g) bekommen |
| 8. Mit Abnehmern über die Ware | h) knüpfen |

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.

Messestädte in Deutschland



Alle regionalen, überregionalen und internationalen Messen in Deutschland erfaßt der Ausstellungs- und Messeausschuß der deutschen Wirtschaft, kurz AUMA. Damit der Unternehmer die für ihn passende Messe auswählen kann, veröffentlicht der AUMA genaue Statistiken über sämtliche Messen in Deutschland.

Hier einige Beispiele:

Daten/Veranstalter	Ort/Veranstaltung	Köln
1998: 19.01.-25.01. 1999: 18.01.-24.01. Messe- und Ausstellungs- Ges.m.b.H. Köln Messeplatz 1 50679 Köln Fon: 0221/821-0 Fax: 0221/821-2574 http://www.koelnmesse.de	Köln INTERNATIONALE MÖBELMESSE Branchenschwerpunkt: 58 Angebotschwerpunkt: Appartementmöbel, Eßzimmermöbel, Jugendmöbel, Kinderzimmerausstattung, Kleinmöbel, Küchenmöbel, Polstermöbel, Schlafzimmermöbel, Stilmöbel, Systemmöbel, Wohnzimmermöbel Zutritt: nur für Fachbesucher, letzte 2 Tage für Privatbesucher Beteiligung 1998: Halle 215,00 DM/m ² Aussteller 1996: 1.211; davon Ausländer: 685 Besucher 1996: 148.503; davon Ausländer: 32.179 Vermietete Fläche 1996: 175.836 m ² FKM-geprüft: ja	Turnus: 1 Jahr
1998: 01.02.-05.02. 1999: 31.01.-04.02. Messe- und Ausstellungs- Ges.m.b.H. Köln Messeplatz 1 50679 Köln Fon: 0221/821-0 Fax: 0221/821-2574 http://www.koelnmesse.de	ISM Internationale Süßwaren-Messe Branchenschwerpunkt: 24 Angebotschwerpunkt: Dauerbackwaren, Eiscreme, Knabbergebäck, Rohmassen für Süßwaren, Schokolade, Schokoladenerzeugnisse, Süßwaren, Zuckerwaren Zutritt: nur für Fachbesucher Beteiligung 1997: Halle (Reihenstand) 225,00 DM/m ² Aussteller 1996: 1.039; davon Ausländer: 770 Besucher 1996: 25.009; davon Ausländer: 12.782 Vermietete Fläche 1996: 43.595 m ² FKM-geprüft: ja	Turnus: 1 Jahr
1998: 06.02.-08.02. 1999: 05.02.-07.02. Messe- und Ausstellungs- Ges.m.b.H. Köln Messeplatz 1 50679 Köln Fon: 0221/821-0 Fax: 0221/821-2574 http://www.koelnmesse.de	Herren-Mode-Woche Internationale Herren-Mode-Messe Köln/Inter-Jeans - Internationale Sportswear- und Young Fashion-Messe Köln (Frühjahr) Branchenschwerpunkt: 10 Angebotschwerpunkt: Anzüge, Hemden, Herrenbekleidung, Hosen, Jacken, Jeans, Junge Mode, Krawatten, Lederbekleidung, Schals, Sportbekleidung Zutritt: nur für Fachbesucher Beteiligung 1997: Halle (Reihenstand) 189,00 DM/m ² Aussteller 1996: 1.375; davon Ausländer: 623 Besucher 1996: 49.607; davon Ausländer: 17.389 Vermietete Fläche 1996: 78.154 m ² FKM-geprüft: ja	Turnus: 1 Jahr
1998: 13.02.-15.02. 1999: 12.02.-14.02. Messe- und Ausstellungs- Ges.m.b.H. Köln Messeplatz 1 50679 Köln Fon: 0221/821-0 Fax: 0221/821-2574 http://www.koelnmesse.de	Kind + Jugend Internationale Kinder- und Jugend-Messe Köln (Frühjahr) Branchenschwerpunkt: 43 Angebotschwerpunkt: Hygieneartikel, Kinderbekleidung, Kinderwäsche, Kinderwagen, Kinderzimmerausstattung, Textilien, Umstandsmoden Zutritt: nur für Fachbesucher Beteiligung 1996: Halle 160,00 DM/m ² Aussteller 1996: 453; davon Ausländer: 161 Besucher 1996: 9.232; davon Ausländer: 2.495 Vermietete Fläche 1996: 20.013 m ² FKM-geprüft: ja	Turnus: 1 Jahr

Lexikon

Leitmesse

Weltweit gibt es etwa 150 Veranstaltungen, die als sog. Leitmesse gelten. Dort wird das **weltweit relevante Angebot** einer gesamten Branche gezeigt. Einem **internationalen Angebot** steht eine internationale Nachfrage gegenüber. 100 dieser 150 Leitmessen finden in Deutschland statt.

Drittlandergeschäft

Geschäftskontakte zwischen einem **ausländischen Anbieter** und einem **ausländischen Abnehmer**. So hat der Aussteller aus Osteuropa z.B. auf einer deutschen Messe die Möglichkeit, andere osteuropäische Partner zu finden. Oder aber es können auf deutschen Messen Kontakte zwischen Anbietern und Besuchern aus Osteuropa angebahnt werden.

Gemeinschaftsstand

Gemeinschaftsstände haben etwa zwischen **10 und 15 Aussteller** der gleichen Branche, die auf einer Fachmesse in Deutschland dann **gemeinsam** auftreten. Das hat den Vorteil, daß ein Gemeinschaftsstand in der Größe auffallender ist. Außerdem wird für den einzelnen Aussteller die Organisation leichter. Für Gemeinschaftsstände, z.B. einen Nationenstand von Herstellern aus Ungarn, gibt es **finanzielle Hilfen und fachliche Beratung** aus Deutschland.



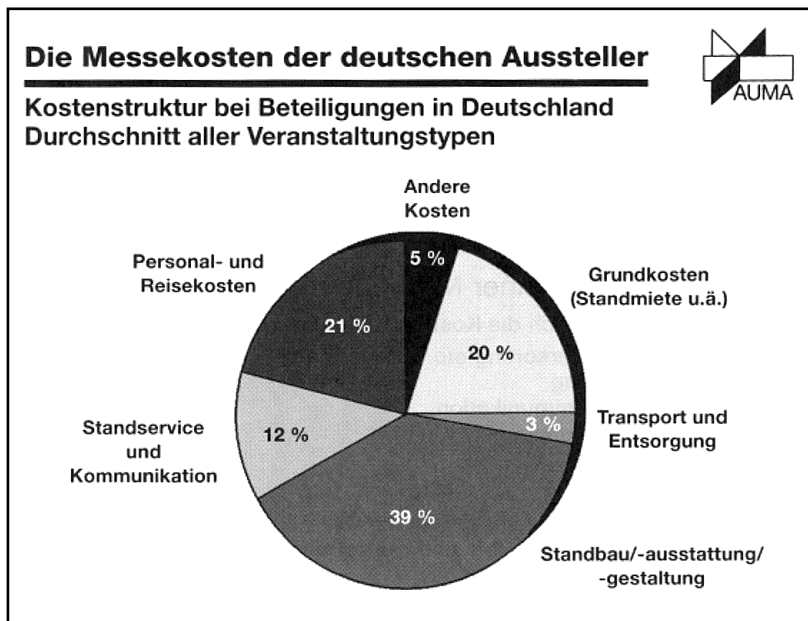
ÜBUNG 4:

Ergänzen Sie die Substantive mit den Wörtern im Kasten! Es gibt mehrere Möglichkeiten. Vergleichen Sie mit dem Hörtext!

büro bedingungen schulung
 pflege bewirtung veranstalter
 miete stand forschung präsentation

Messe ...
 Produkt ...
 Stand ...
 Kontakt ...
 Teilnahme ...
 Besucher ...
 Personal ...
 Markt ...
 Vertretungs ...
 Gemeinschafts

Kostenfaktoren einer Messebeteiligung



Wichtig für eine sorgfältige Planung einer Messebeteiligung sind die Kosten, die für eine erfolgreiche Teilnahme **anfallen**.

Das beginnt bei dem Kostenfaktor Standmiete. Standmiete und Standaufbau allein machen 50-60% der Gesamtkosten aus. Auf einer großen Messe

betragen die Mieten mindestens 2.000 DM für einen kleinen Stand von 10 Quadratmetern. Für ein mittelständisches Unternehmen mit einer Standgröße von 50 Quadratmetern

liegen die Kosten schon bei rund 50.000 DM. Bei Großkonzernen schließlich können **sich** die Standkosten je nach Ausstattung schon mal **auf** mehrere hunderttausend DM **belaufen**.

Mit durchschnittlich 21% der Beteiligungskosten **schlagen** die Personal- und Reisekosten zu **Buche**. Pro Person muß man hier mindestens 1.500 DM **veranschlagen**.

Auf jeden Fall sollte man die Ausgaben für Werbematerialien, wie Prospekte, fremdsprachige Produktbeschreibungen und Visitenkarten, ins Budget **einkalkulieren**.

Auf den Standservice, z.B. die Bewirtung der Besucher, **entfallen** schließlich etwa 12% der Messekosten.



ÜBUNG 5:

Ergänzen Sie die passenden Verben!

anfallen ausmachen betragen liegen bei sich belaufen auf
zu Buche schlagen mit veranschlagen einkalkulieren (in) entfallen auf

1. Die Standmiete _____ 50.000 DM.
2. Die Kosten für einen kleinen Stand _____ bei 2.000 DM.
3. Die Personalkosten _____ mit 21% _____.
4. Die Personalkosten _____ sich auf 1.500 DM pro Person.
5. Auf den Bereich Standservice _____ 12% der Kosten.
6. Für einen großen Stand muß man mehrere Tausend DM _____.
7. Wichtig für die Planung sind die Kosten, die für eine Teilnahme _____.
8. Standmiete und Standaufbau _____ 50% der Kosten _____.
9. Die Ausgaben für fremdsprachige Prospekte sollte man ins Budget _____.



ÜBUNG 6:

Ein Verb paßt nicht! Was kann man nicht machen?

1. Eine Messe kann man
A besuchen B nachbereiten C veranstalten D pflegen
 2. Kontakte kann man
A knüpfen B anbahnen C betreuen D pflegen
 3. Neue Märkte kann man
A beobachten B erschließen C erobern D veranstalten
 4. Kunden kann man
A anbahnen B bewirten C betreuen D ansprechen
 5. Einen Stand kann man
A ausstatten B durchführen C in Auftrag geben D gestalten
 6. Die Exponate kann man
A vorführen B auswählen C festlegen D anschreiben
-
1. A B C D
 2. A B C D
 3. A B C D
 4. A B C D
 5. A B C D
 6. A B C D



Fachbesucher aus der ganzen Welt besuchen die internationale Möbelmesse in Köln.

Messegespräche



Gespräch eröffnen

Aufmerksamkeit wecken

- Ich sehe, Sie interessieren sich für...
- Diese Serie ist in diesem Jahr besonders gefragt.
- Sind Sie an einem besonderen Modell interessiert?
- Wir haben ein umfangreiches Angebot in dieser Serie.

Bedarfssituation analysieren

- Welche Gesichtspunkte sind Ihnen besonders wichtig?
- In welcher Funktion haben Sie mit dem Produkt zu tun?
- Wozu benötigen Sie unser...?

Angebot machen

Vereinbarung treffen

- Sie können dieses Modell in verschiedenen Ausführungen bekommen.
- Sie erhalten von uns eine Preisliste.
- Darf ich Ihnen unseren Katalog mitgeben?
- Möchten Sie zu einer Produktvorführung kommen?
- Ich vereinbare gern einen Termin für Sie.

**ÜBUNG 7:**

Lesen Sie die Definitionen und ordnen Sie die folgenden Begriffe zu!

Mehrbranchenmesse Leitmesse Kongreßmesse
Fachmesse Universalmesse

A) Auf dieser Messe wird das weltweit relevante Angebot einer gesamten Branche gezeigt. Einem internationalen Angebot steht eine internationale Nachfrage gegenüber. Man trifft hier die führenden Fachleute aus aller Welt.

B) Fachlich nicht abgegrenzte Messe, auf der Wirtschaftsgüter (Konsum- und Investitionsgüter) aller Art zusammengefaßt werden. So präsentiert ein Land z.B. seine Produktion aus ganz unterschiedlichen Branchen.

C) Messe mit einem fachlich klar definierten Programm. Produkte und Warengruppen, die ausgestellt werden dürfen, sind genau festgelegt. Diese produkt- oder anwendungsorientierten Messen sind am Messeplatz Deutschland vorherrschend.

D) Diese Ausstellung ist von einem Kongreßteil begleitet und ist oft als Ergänzung zu einem Kongreß entstanden. Die Besucherzahlen sind meistens nicht so hoch, dafür aber bekannt.

E) Dieser Messtyp zeigt heute das wesentliche, gut gegliederte Angebot mehrerer Industrie- oder Handwerksbereiche. Allerdings konzentrieren sich diese sowohl internationalen wie nationalen Messen oft auf wenige Herstellerzweige oder auch auf bestimmte Dienstleistungen.

LÖSUNGEN

ÜBUNG 1

36 / 30 000 / 50-60% / 2 Mill. / 30% / 20

ÜBUNG 2

Märkte, Aussteller, Branche, Ausstellungsfläche, Exponate, Messestand, Fachbesucher, Messebeteiligung

ÜBUNG 3

1b/c 2c 3a/h 4d 5f 6g 7a 8e

ÜBUNG 4

Messeveranstalter / Produktpräsentation / Standmiete / Kontaktpflege /
Teilnahmebedingungen / Besucherbewirtung / Personalschulung / Marktforschung /
Vertretungsbüro / Gemeinschaftsstand

ÜBUNG 5

1. beträgt
2. liegen
3. schlagen zu Buche
4. belaufen
5. entfallen
6. veranschlagen
7. anfallen
8. machen aus
9. einkalkulieren

ÜBUNG 6

1D 2C 3D 4A 5B 6D

ÜBUNG 7

- A) Leitmesse
- B) Universalmesse
- C) Fachmesse
- D) Kongreßmesse
- E) Mehrbranchenmesse